

1.	Название специализированного модуля (дисциплины) по выбору студента	Философия культуры и современные масс-медиа
2.	Курс обучения	2 курс
3.	Семестр обучения	3–4 семестр
4.	Количество кредитов	2
5.	Ф.И.О. лектора	Сидоренко Ирина Николаевна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии и методологии науки ФФСН, БГУ
6.	Цели специализированного модуля (дисциплины) по выбору студента	<p>Ознакомление студентов с проблемным полем и основными концепциями философии культуры, раскрывающими природу и сущность культуры; с источниками, механизмами и закономерностями культурной динамики; с «коммунологическими» тенденциями в современной философии; с процессом возникновения и развития культуры средств массовой информации, со спецификой создания, хранения и трансляции культурных образцов посредством современных масс-медиа.</p> <p>Изучение данного специализированного модуля предполагает анализ феномена культурного кризиса, его осмысления в рамках современной философии, а также оценка постмодернистской ситуации в современной культуре с ее ориентацией на деконструкцию, языковую игру, свободу интерпретаций, «смерть Автора» и «рождение» Читателя.</p> <p>Особое внимание в рамках данного специализированного модуля уделяется проблематике «коммуникативного» поворота в современной философии, «лингвистического поворота» и его значения для развития коммуникативной парадигмы исследования культуры, открытие Другого как философской проблемы, что дает возможность осуществить логический переход к собственно культуре масс-медиа. Так, в рамках данного специализированного модуля уделяется внимание таким вопросам, как возникновение культуры средств массовой коммуникации, масс-медиа в теориях информационного общества и основные теории СМИ, масс-медиа в культуре кон. XX – нач. XXI вв., культура Интернета.</p>
7.	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Философия»
8.	Содержание специализированного модуля (дисциплины) по выбору студента	<p>Тема 1. Культура как предмет философского анализа.</p> <p>Тема 2. Эволюция представлений о культуре в классической философской традиции и становление теории культуры.</p> <p>Тема 3. Основные стратегии современной философии культуры.</p> <p>Тема 4. Феномен культурного кризиса и постмодернистская ситуация в современной культуре.</p> <p>Тема 5. Источники, механизмы и закономерности культурной динамики. Социальная структурация</p>

		<p>культуры.</p> <p>Тема 6. «Коммунологическая» тенденция в современной социальной философии.</p> <p>Тема 7. Теории коммуникации: структурно-функциональная, интеракционистская, интерпретационная и критическая.</p> <p>Тема 8. Возникновение культуры средств массовой информации.</p> <p>Тема 9. Масс-медиа в теориях информационного общества и основные теории СМИ.</p> <p>Тема 10. Масс-медиа в культуре кон. XX – нач. XXI вв.: диверсификация массовой аудитории и сетевое общество. Культура Интернета.</p>
9.	Рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Боров, В.Ю. Культура и массовая коммуникация / В.Ю. Боров, А.В. Коваленко; Отв. ред. А.И. Арнольдов; АН СССР, Ин-т философии. – М.: Наука, 1986. – 301 с.</li> <li>2. Герменевтика: история и современность: Критич. очерки: Сб. статей / Редкол.: Б.Н. Бессонов [и др.]. – М.: Мысль, 1985. – 304 с.</li> <li>3. Ильин, И.П. Постмодернизм от истоков до конца столетия: Эволюция науч. мифа. – М.: Интрада, 1998. – 255 с.</li> <li>4. Каган, М. С. Философия культуры / Моисей Самойлович Каган; Акад. гуманитар. наук и др. – СПб.: Петрополис, 1996. – 415 с.</li> <li>5. Кастельс, М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Мануэль Кастельс. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.</li> <li>6. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. – М.: Академ. проект, 2005. – 445 с.</li> <li>7. Культурология, XX век: Антология: Кризис культуры / Ред.-сост. С.Я. Левит. – М.: ИНИОН РАН, 1994.</li> <li>8. Лосев, А.Ф. Знак. Символ. Миф. (Труды по языкознанию) / А.Ф. Лосев. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1982. – 478 с.</li> <li>9. Лотман, Ю.М. Культура и взрыв / Юрий Михайлович Лотман; Подгот. текста Н. Злыдневой, Н. Гринцера. – М.: Гнозис: Изд. группа "Прогресс", 1992. – 271 с.</li> <li>10. Маклюэн, Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Герберт Маршалл Маклюэн; Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – 2-е изд. – М.: «Гиперборея», «Кучково поле», 2007.</li> <li>11. Назаров, М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М.М. Назаров; Ин-т социол. образования Рос. центра гуманитар. образования, Ин-т социол. Рос. акад. наук. – 3-е изд., стер. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 239 с.</li> <li>12. Развитие средств массовой коммуникации и проблемы культуры: Материалы науч. конф., 1 – 3 июня 2000 г..</li> </ol>

		<p>– М.: Изд-во Нового гуманитар. ун-та, 2000. – 211 с.</p> <p>13. Современная западная философия / Под общ. ред. Т.Г. Румянцевой. – Минск: Вышэйшая школа, 2000.</p> <p>14. Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учеб. для вузов / Лариса Николаевна Федотова. – СПб. и др.: Питер: Питер принт, 2003. – 396 с.</p> <p>15. Философия культуры. Становление и развитие. – СПб: Изд-во «Лань», 1998. – 448 с.</p>
<b>10.</b>	Методы преподавания	Лекции (презентации); интерактивные семинарские занятия;
<b>11.</b>	Язык обучения	Русский
<b>12.</b>	Условия (требования)	Эссе / творческая работа; анализ отрывков хрестоматийных текстов по заданным параметрам.